

# Dos astillas de un mismo PALO

Agustina y Guadalupe son la mejor creación de Adrián Ares. Dos bajitas de cinco y tres años que ya van a salita creativa. En este reportaje nos cuentan por qué las llaman "las tráfico de la agencia" y cómo se divierten con los malabares de los 12 monos.

—¿Cómo hicieron para conseguir que papá las dejara estar acá?

—Cuando papá puso la agencia, dejamos de verlo tan seguido como antes. Llegaba a casa cansado y sin muchas ganas de jugar con nosotras. Entonces le pedimos a los que trabajan todo el día con él que nos ayudaran a estar más tiempo juntos. Nos pidieron que hiciéramos unos dibujitos y listo: papá empezó a dejarnos que viniéramos después del jardín.

—Contame un poquito de sus compañeros de trabajo.

—Papá les dice "los chicos", pero para nosotras son "los grandes", porque hace rato que terminaron el jardín. Van y vienen todo el día y cuando están muy apurados Guada y yo nos pegamos a las paredes porque son tan altos que a veces ni nos ven.

—¿Todos corren?

—No, hay otros que se la pasan sentados frente a la compu. Están con el corel, el cuar y el fotoyóp toooodo el día.

—¿Y cómo se llevan con ellos?

—Bárbaro. Cuando tienen un ratito nos entretienen con malabares; pensamos que antes trabajaban en un circo, pero ellos dicen que es lo mismo que hacen en la agencia, porque cuando les caen muchos trabajos juntos, hacen malabares para que todo salga bien y a tiempo.

—¿Qué hacen ustedes en la agencia?

—Ellos dicen que somos las "tráfico" de la agencia. No sé, la cosa es que nos tienen todo el tiempo con "¿Le llevás esto a Sebas?", "¿Le llevás esto a Leila?", "¿Le decís a Enid que te dé el boceto?", "¿Me traés hojas?"... todo el tiempo igual.

—¿Y se divierten?

—Sí... mucho. Al mediodía hay algo con lo que nos reímos siempre. La cosa es así: cuando los chicos piden la comida, dicen algo raro y a eso lo llaman "contraseña". Y cuando llega, el que la trae tiene que decir lo mismo por el portero. Y ahí es donde todos se ríen. Nosotras también.

## «Somos las tráfico de la agencia»

A veces los que traen la comida se la pasan abajo un rato, porque no quieren decir la "contraseña". Y si no la dicen, los chicos no le abren.

—¿Te acordás alguna de esas contraseñas?

—Sí, una era "soy el de la milanga", un día que compraron milanesas. Y otro día que compraron pizza, el chico tenía que decir "con las manos en la masa".

—¿Ustedes tienen mascotas?

—Hay un lorito a lado de la agencia.

—¿Por qué no me contás del lorito?

—Pipo (el lorito) es de un vecino que vive al lado. Es muy diverti-





do, porque cada vez que todos están un poquito nerviosos por tanto trabajo, se asoman a la ventana y le gritan a Pipo una “mala palabra” –que no te la decimos porque papá no nos deja– y Pipo también la dice. Y todos empiezan a reírse, hasta papá.

**«Somos las únicas que podemos sentarnos a upa del jefe»**

–¿Qué saben de publicidad?  
–Uh... sabemos de todo, porque al lado de los grandes aprendimos muchas cosas.

–¿Y qué saben?  
–Papá siempre nos dice que en publicidad hay que trabajar en equipo, por eso los chicos grandes no nos dejan que peleemos, y nos

**«Es bueno conocer a los que van a ver nuestros trabajitos»**

muestran como hacen ellos que trabajan todos juntitos; porque dicen que cuando todos participan las cosas salen más lindas. Entonces ahora les decimos a los nenes del jardín que juguemos en equipo, y que pongan muuuchas ganas y fuerzas como los que trabajan con papá, así nos divertimos más. También aprendimos que es bueno conocer a los que van a ver nuestros trabajitos porque si los conocemos sabemos lo que les va a gustar más.

Por eso papá siempre se va a una reunión.

–¿Qué ventaja tiene que su papá sea el director de la agencia?  
–Y... las chicas dicen que nosotros somos las únicas que podemos sentarnos a upa del jefe y que somos sus preferidas. Y siempre le gustan todos los dibujos que hacemos.

**«Hay que trabajar en equipo»**

Parece que lo que hacen los chicos no es tan lindo como lo nuestro, porque a ellos siempre les dice que lo hagan mejor y no les da besos.

–Muchas gracias por la nota.  
–De nada... ¿ahora somos famosas?

Frente y dorso de la caja en la que fue enviada el primer ejemplar de Pack.

